



# Polders of Kruibeke Participation and Communication

Tina Stroobandt, supporting  
Waterways and Sea-Canal Agency (W&Z)  
Sea Scheldt Division

# Scheldt Estuary – Characteristics

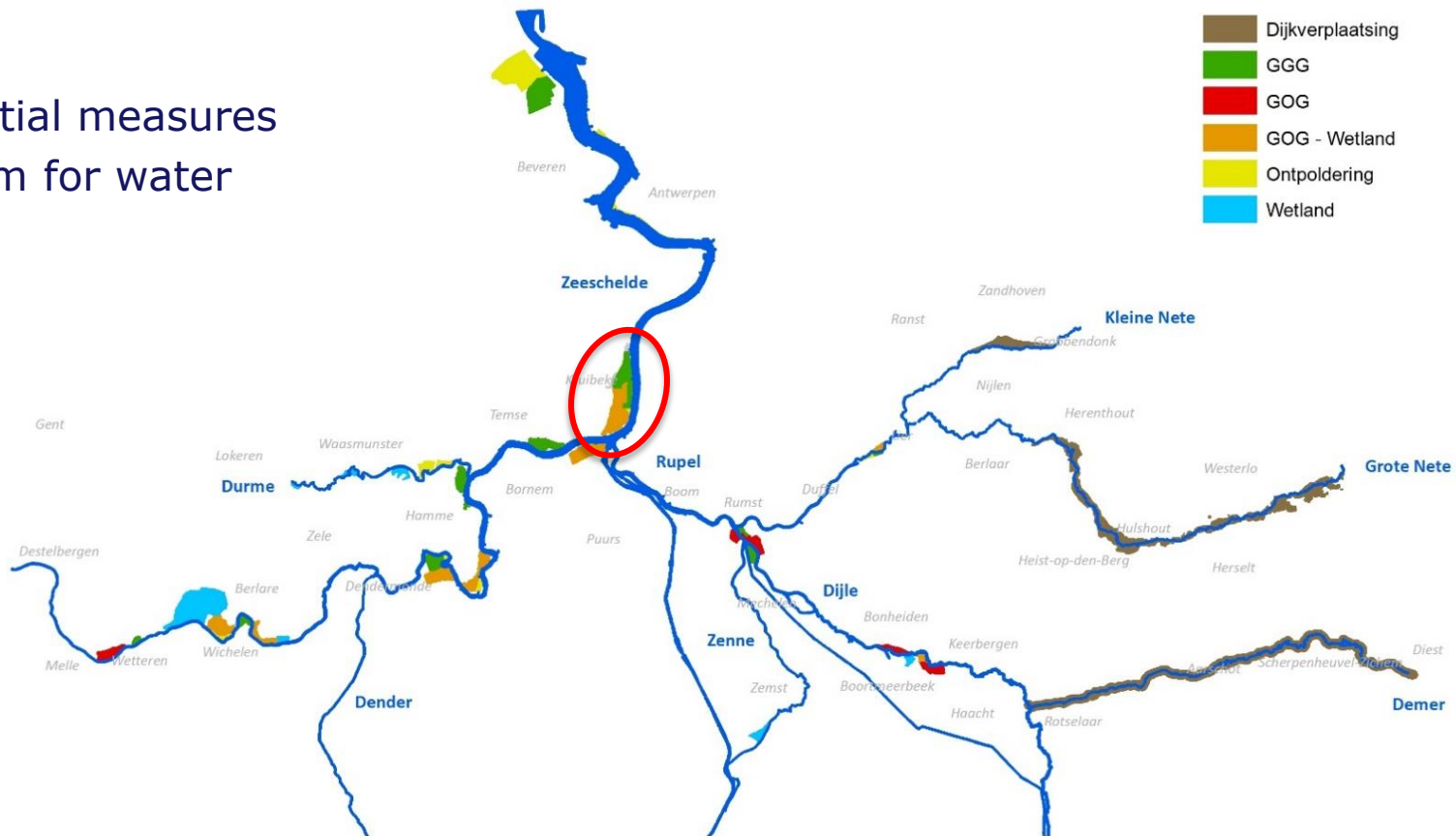


# Scheldt Estuary – SIGMAPLAN



# Scheldt Estuary – SIGMAPLAN

Spatial measures  
room for water



# SIGMAPLAN – Polders of Kruibeke

Sigmaplan 



# SIGMAPLAN – Polders of Kruibeke

Sigmaplan 



# Polders of Kruibeke

## From nimby to pimby in 10 steps



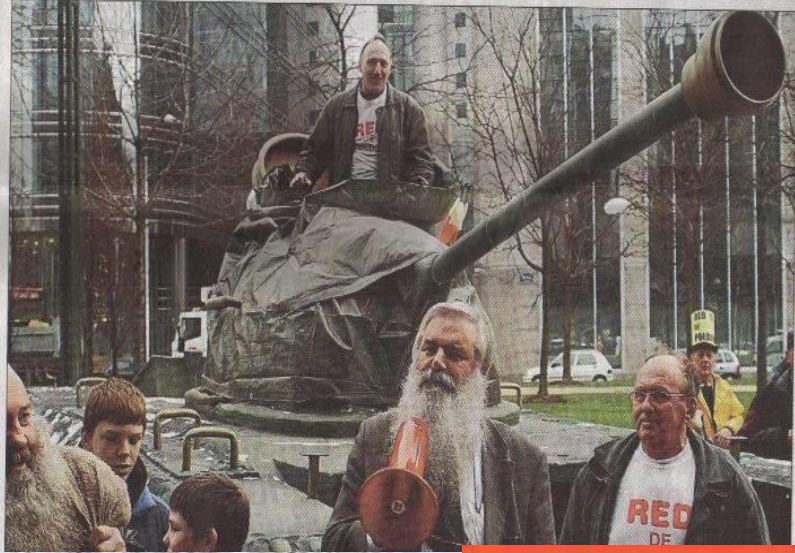
# Nimby at its height

## Denert richt loop van tank op ministerie van Stevaert

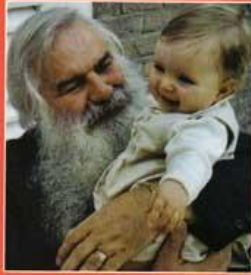
◆ Brussel, Kruikeke

"We voeren een kleine oorlog tegen een grote verwoesting", zo kondigde burgemeester Antoine Denert zich woensdag met zijn neptank en een bus vol tegenstanders van de potpolder aan bij het ministerie van Steve Stevaert in Brussel. De minister zelf kreeg hij niet te zien, maar dat was geen ramp. De media waren massaal paraat.


"Ik besef dat ze ons hier niet willen horen. Toch vind ik het hoogst onbesoefd dat minister Stevaert (SPA) niet eens de moeite doet om naar onze argumenten te komen luisteren. Dan had ik hem ook eens kunnen knuffelen", richtte Denert zich tot kabinetlid Dirk Van Melkebeke die de honniens in het ministerie in de Albert II-zaal in Brussel waarmaan. Van Melkebeke kreeg een dossier over de potpolder, een petitie met 1.903 handtekeningen en een pak kinder-teksten van leerlingen van de gemeentelijke basisschool overhandigd. "De minister zal op gepaste wijze op dit alles antwoorden", hield hij zijn zin.



**Antoine Denert**

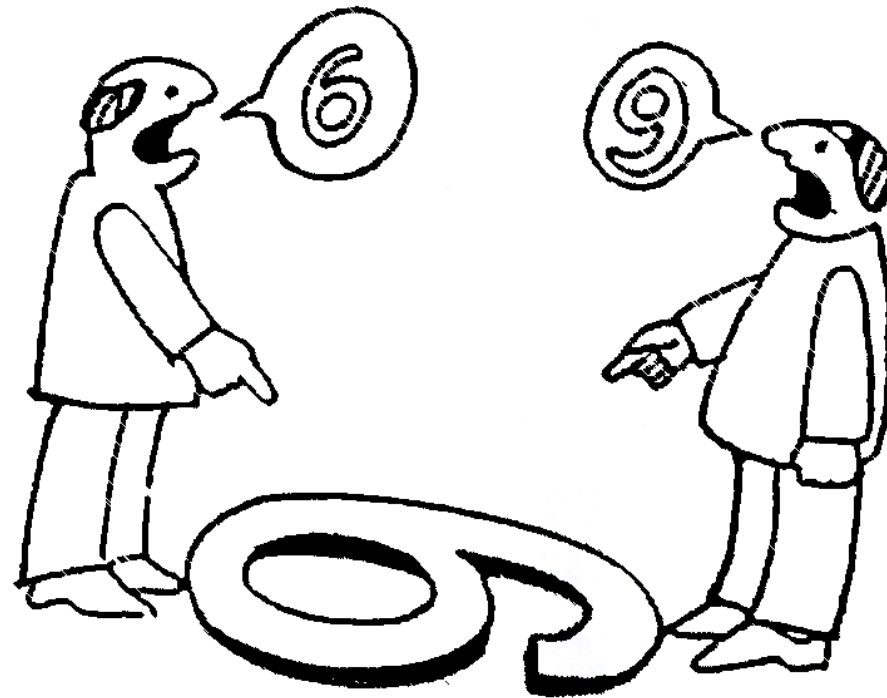


De eerste  
**MINISTER  
VAN TEDERHEID**

  
SigmaPlan Legeven



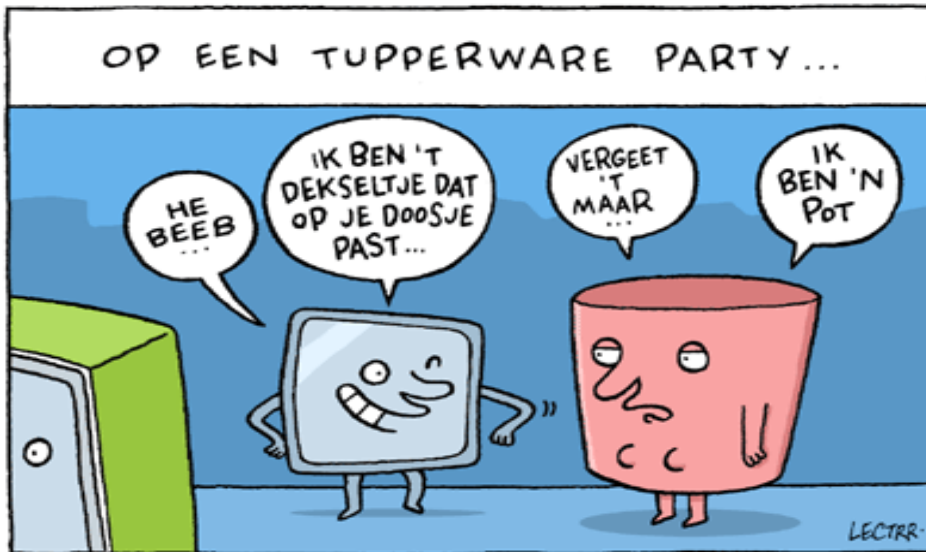
# Step 1: Internal & external actor analysis



## Step 2: Create a stakeholder management strategy

Group	Stakeholder management	Communication management	Communication tools
Flanders	Promote	Inform	website, press, ...
inhabitants, schools, cultural groups	Involve	Convince	Information evenings, newsletters, brochure, folders, exhibition, etc.
Fisherman, tourist sector, neighbours, Barbierbeek	Critical follow-up	Form	Excursions, workshops, meetings, experts, ...
Municipality, nature, agriculture	Cooperation	Dialogue	Cooperation, brainstorm, work groups, personal contact, etc.

# Step 3: Manage expectation and speak the language of our audience



## Step 4: Look for win-wins & quick wins for fast success stories



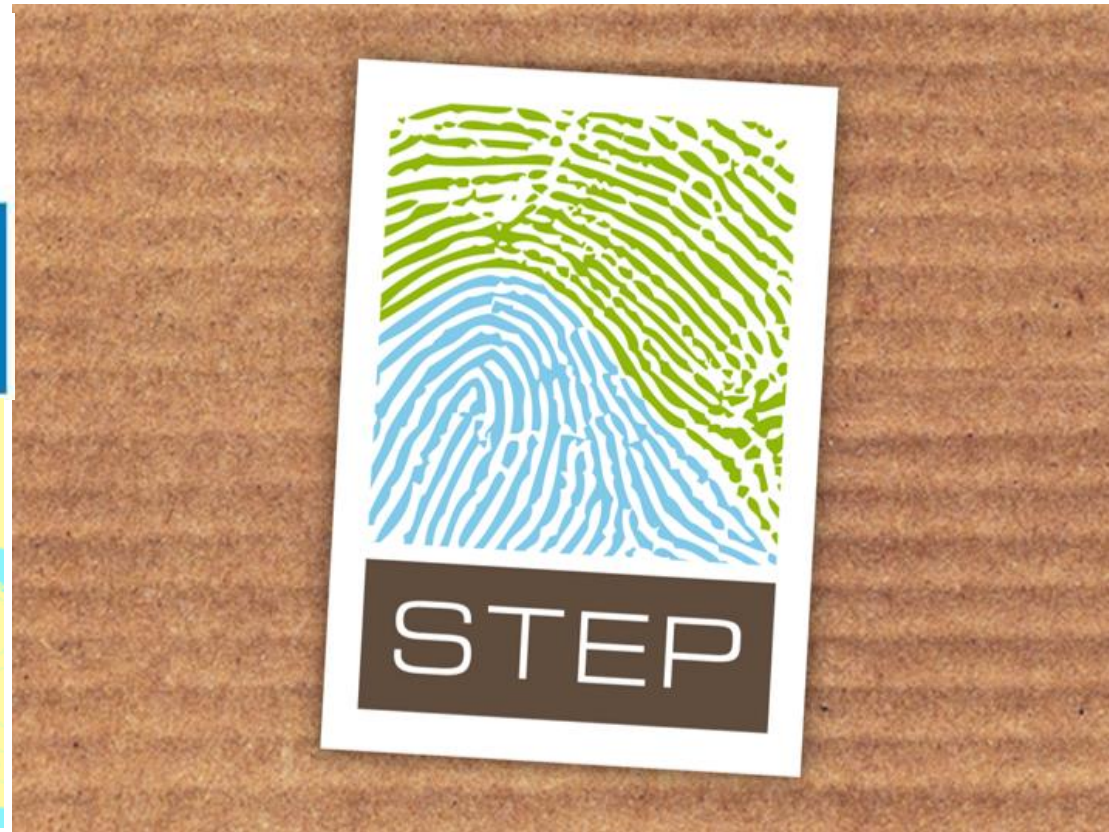
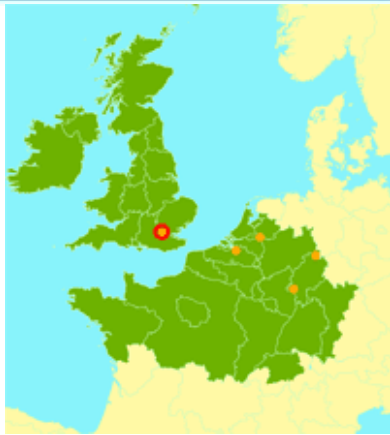
## Step 5: Allow others to shine to thank them for achievements



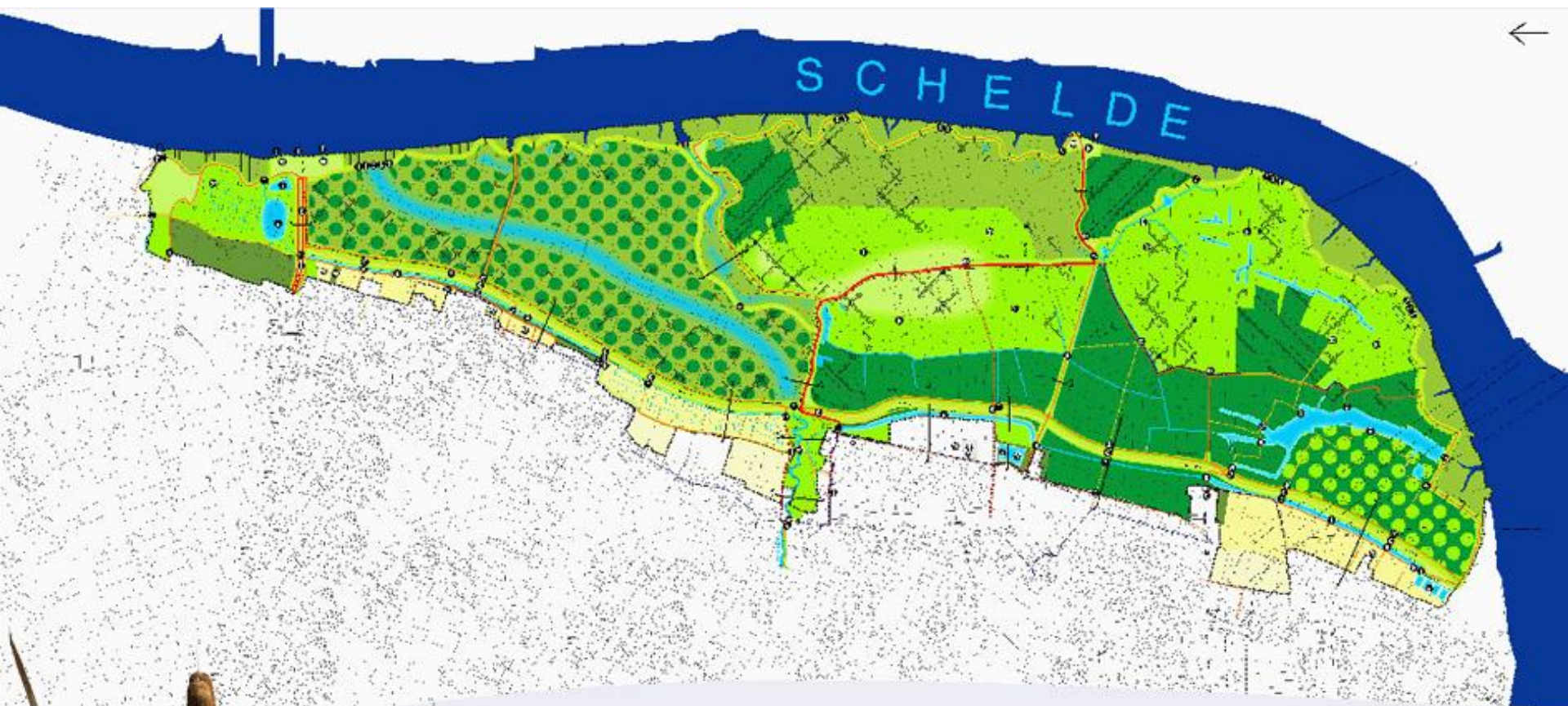
# Step 6: European financing validates the importance and scope of your project



*The Future of Flood Risk  
Management*



## Step 7: Communicate visually and emphasise the end result



# Step 7: Communicate visually and emphasise the end result





## Step 7: Communicate visually and emphasise the end result



## Step 7: Communicate visually and emphasize the end result



## Step 8: Train ambassadors



## Step 9: Involve your target audience



# Step 9: Involve your target audience



Step 10:  
Dare to inspire with creativity



Step 10:  
Dare to inspire with creativity



Step 10:  
Dare to inspire with creativity





# Step 10: Dare to inspire with creativity

